



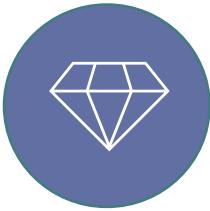
Marque employeur et culture d'entreprise

Vous assurer d'une authentique image d'entreprise au rayonnement fort

ENJEUX

Comprendre et vous assurer que :

- Votre stratégie de marketing RH soit bien définie et déployée : faire de vos valeurs des atouts pour attirer les talents dans votre entreprise, faire rayonner en interne et externe votre culture d'entreprise, offrir aux salariés des avantages forts ou différenciants, élaborer un programme de cooptation interne (+ en externe idéalement), structurer vos outils de gestion des RH (processus de recrutement bien défini, descriptions de postes bien rédigées, pratiques de rémunération établies et claires, communication de livrets candidat et nouvel entrant, avoir des pratiques de reconnaissance alignées aux objectifs organisationnels), rendre l'expérience candidat performante et positive, élaborer une stratégie de com RH interne et externe, etc.



Marque employeur et culture d'entreprise

Vous assurer d'une authentique image d'entreprise au rayonnement fort

ENJEUX

Comprendre et vous assurer que :

- Votre politique RSE soit claire, authentique, et pouvant servir votre recrutement (ex: labels RSE), le niveau de fidélisation de vos salariés et l'efficacité de votre commerce (exigence fréquente pour des réponses à appel d'offre)
- Les valeurs d'entreprise soient authentiques et correspondent réellement à votre réalité d'entreprise, rayonnant concrètement dans les murs de votre entreprise, et non pas l'injonction d'un simple slogan marketing