



Recrutement

Vous assurer efficacité, attractivité & amélioration continue

ENJEUX

Comprendre et vous assurer que :

- votre plan de recrutement annuel soit bien aligné à votre stratégie opérationnelle et organisationnelle (*elle-même issue de votre stratégie business*), et soit correctement ajusté en fonction des contingences
- votre plan de recrutement intègre bien les mouvements prévisionnels RH et l'ensemble des contraintes importantes (légales, budgétaires, de temps, pyramides sociales, etc.)
- l'efficacité de votre service recrutement soit optimisé, que les méthodes (processus d'évaluation, collaboration avec les managers, etc.), les outils (ATS - applicant tracking system; supports de recrutement..) et les canaux de recrutement (jobboards, cooptation, écoles, salons..) soient les meilleurs



Recrutement

Vous assurer efficacité, attractivité & amélioration continue

ENJEUX

Comprendre et vous assurer que :

- l'attractivité des chargés de recrutement soit forte, par l'usage d'un discours percutant, attirant et correspondant à la réalité des postes à pourvoir et de votre entreprise/marque employeur
- l'expérience candidat soit globalement positive, et si ce n'était pas le cas, s'assurer de recueillir et tirer profit des feedbacks négatifs des candidats déçus
- votre process de recrutement soit performant à long terme, avec le choix des bonnes personnes au bon endroit
- votre process de recrutement ait un intérêt (ou non) à intégrer certaines spécificités de fonctions et à créer des parcours de recrutement différenciés